

PROGRAMM

- 09.30 Uhr** Stehkafee
- 10.00 Uhr** Begrüßung und Impuls
- 10.30 Uhr** Arbeit in den Workshops
- 12.30 Uhr** Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr** Arbeit in den Workshops
- 16.00 Uhr** Kurze Abschlussrunde und Ende des Medientages

Anmeldungen sind bis Freitag, 25. November 2022, online unter eveeno.com/medientag oder über diesen QR-Code möglich.



Weitere Informationen erhalten Sie
in der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
Roßmarkt 4 | 65549 Limburg
Tel.: 06431. 295 277
Fax: 06431. 295 481
Mail: info@bistumlimburg.de

Medientag

IM BISTUM LIMBURG

SAMSTAG, 3. DEZEMBER 2022, 9.30 – 16.00 UHR
WILHELM-KEMPF-HAUS, WIESBADEN-NAUROD



EINLADUNG

Das „Management von Kommunikation“ – so lautet eine gängige Definition von Öffentlichkeitsarbeit. Was genau das meint und wie sich diese etwas sperrige Definition mit Leben füllen lässt, das wollen wir Ihnen in elf verschiedenen Workshops beim Medientag 2022 des Bistums Limburg zeigen. Neben Grundlagen des journalistischen Arbeitens gibt es Workshop-Angebote, die sich um das Fotografieren, um Social Media-Kanäle oder um Urheberrechte und Kommunikationskonzepte drehen.

Weil eine gute Öffentlichkeitsarbeit ganz wesentlich zur christlichen Verkündigung gehört und sie Voraussetzung dafür ist, Menschen auf Angebote von Pfarreien, Einrichtungen und Verbänden aufmerksam zu machen, laden wir alle Öffentlichkeitsarbeiterinnen und -arbeiter aus dem Bistum ganz herzlich zum sechsten Medientag ins Wilhelm-Kempff-Haus nach Wiesbaden-Naurod ein.

Wir freuen uns auf Sie und darauf, mit Ihnen gemeinsam neue Themen zu entdecken, in verschiedenen Workshops miteinander zu arbeiten und ins Gespräch zu kommen.

Ihre Informations- & Öffentlichkeitsarbeit

Workshops

Die Workshops sind so konzipiert, dass jede und jeder die Möglichkeit hat, an **zwei** verschiedenen Angeboten teilzunehmen.



KONZEPTION UND GRUNDLAGEN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Was genau meint eigentlich Öffentlichkeitsarbeit und wie kann man sie strukturieren und konzipieren? Der Workshop informiert zunächst über Ziele, Aufgaben und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit. Darüber hinaus zeigt er Wege zu einem Kommunikationskonzept auf.

Referenten: Stephan Schnelle und Clemens Mann | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



PRESSEMELDUNGEN SCHREIBEN UND VERBREITEN

Professionelles Texten folgt festen handwerklichen Regeln. Lernen Sie diese in unserem Workshop kennen. Zudem erfahren Sie, wie es Ihr Text in die Medien schafft. Bitte bringen Sie Ihre Themen mit.

Referentin: Barbara Reichwein | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



VIDEOS FÜR EINSTEIGER

Gute Videos für die Website oder Social Media sind kein Hexenwerk – dieser explizit auf Anfänger ausgelegte Workshop zeigt, wie Sie mit dem Handy selbst Kurzvideos für das Web produzieren können. Dazu benötigen Sie Ihr Smartphone und eine Video-App (Android: PowerDirector/iOs: iMovie).

Referentin: Felicia Schuld | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



CRASHKURS SOCIAL MEDIA – INSTAGRAM, TIKTOK UND CO.

Reel, Feed, Story – diese Begriffe sind Neuland für Sie? Dann sind Sie im Crashkurs Social Media genau richtig. Der Kurs gibt Ihnen eine Starthilfe in der komplexen und schnelllebigen Social Media-Welt, vermittelt Grundlagen, ordnet ein und informiert über Chancen und Herausforderungen. Sie erhalten einen Überblick über die derzeit relevanten Plattformen Instagram, Tiktok und Facebook und ihre Einsatzmöglichkeiten im beruflichen Alltag. Bitte bringen Sie Ihr Smartphone mit.

Referentinnen: Caroline Beese und Nele Küttner | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



FOTOGRAFIEREN MIT DEM SMARTPHONE

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit lebt von aussagekräftigen Fotos. In diesem Workshop lernen Sie von einem Profi, wie Ihre Aufnahmen auch ohne teures Equipment gut werden. Bitte bringen Sie Ihr Smartphone mit.

Referent: Harald Oppitz, KNA-Bild, Bonn



GRUNDLAGEN DER GRAFISCHEN GESTALTUNG

Flyer, Plakate und Schaukästen sind wichtige Aushängeschilder von Pfarreien, Pastoralen Räumen und Einrichtungen. In dem Workshop lernen Sie die wichtigsten Grundlagen professioneller Gestaltung kennen. Lassen Sie sich inspirieren. Bitte bringen Sie aktuelle Drucksachen mit.

Referentin: Melanie Falk | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



SPRECHTRAINING

In diesem Workshop lernen Sie Übungen kennen, die Ihnen beim Sprechen helfen und Ihre Stimme trainieren. Sie üben das Schreiben fürs Sprechen. Betonung und Aussprache sind dabei ebenfalls im Blick. Auch Sprachaufnahmen mit dem eigenen Smartphone werden Teil des Kurses sein. Bei Interesse, bringen Sie gerne Ihren Laptop mit. Anhand eines einfachen Audio-Schnittsystems bekommen Sie das Bearbeiten und Erstellen kleiner Beiträge für die eigene Internetpräsenz gezeigt. Dafür bitte das kostenfreie Audio-Schnittprogramm „Audacity“ auf dem Laptop installieren.

Referentin: Donna Henz | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



PFARRBRIEF ALS CHANCENMEDIUM

Wie kann ich alle Katholikinnen und Katholiken ansprechend erreichen? Das reichweitenstärkste Printmedium der Kirche ist der Pfarrbrief. Sie erfahren, wohin sich dieser Klassiker weiterentwickeln kann und wie Sie mit Bildern, Texten und einem durchdachten Konzept die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser gewinnen. Bringen Sie bitte möglichst 15 Exemplare einer Ausgabe Ihres Pfarrbriefes zum Austausch mit.

Referentin: Elfriede Klauer | Pfarrbriefservice.de



NEWSLETTER ERSTELLEN – VON DEN GRUNDLAGEN BIS ZUM VERSAND

Ob Informationen oder Meinungsumfragen, Newsletter bieten zahlreiche Möglichkeiten, kostengünstig und zeitnah mit Leserinnen und Lesern in den Dialog zu treten. Im Workshop erfahren Sie mehr über die Grundlagen der Konzeption und Erstellung sowie den Versand von Newslettern, die angeklickt und gelesen statt gelöscht werden.

Referentin: Britta Fischer | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



WEGE ZUR EIGENEN HOMEPAGE IM BISTUMSSYSTEM

Erfahren Sie, was eine erfolgreiche Internetseite heute auszeichnet und lernen Sie die Möglichkeiten des Bistumssystems kennen.

Referenten: Franz-Josef Staudt und Niklas Gross | Informations- & Öffentlichkeitsarbeit, Bistum Limburg



DATENSCHUTZ, URHEBER- UND PERSÖNLICHKEITSRECHTE

Dieser Workshop informiert über die wichtigsten Rechte bei der Verwendung fremder Fotos, Grafiken und Texte. Sie erfahren, wann Sie welche Fotos für welchen Zweck verwenden dürfen und worauf Sie bei Lizenzen achten müssen. Themen sind auch der GEMA-Vertrag und das Urheberrecht.

Referent: Dr. Sascha Koller | Justitiar, Bistum Limburg